

CV video profil

Co je to?

inovativní a cílený personální nástroj, který potenciálnímu zaměstnavateli prezentuje náhled osobnosti uchazeče o zaměstnání v podobě krátkého video záznamu.

Video profil má jednotnou formu, ideální délka je 1 až 2 minuty (což je obvyklá doba, která u pohovoru často rozhoduje o prvním dojmu).

Komu je určen?

- firmám, které hledají nové kolegy a obchodní příležitosti
- personálním agenturám, které chtějí nabídnout ke svým službám přesnější nástroj pro výběr lidských zdrojů
- lidem, kteří chtějí změnit nebo najít zaměstnání

Proč video profil?

V současné době již tištěné CV často neposkytuje dostatečné základní informace o vhodnosti kandidáta na hledanou pozici. Personalisté hledají informace o uchazečích na sociálních sítích, jako je například Facebook. Tam se ale nedozví to, co potřebují k relevantnímu hodnocení uchazeče. Adresná video-komunikace je směr, kterému se nedá vyhnout ani v tak dlouhodobě konzervativním odvětví, jakým je personalistika bezesporu.

Časová a finanční úspora

Tím že se představí uchazeč vizuálně, nabízí zaměstnavatelům jedinečnou šanci vidět jeho prezentaci a taktéž schopnost komunikace, talent a motivaci k nalezení nového pracovního místa on-line. Tím se výrazně snižují náklady na pořádání 1. kola výběrového řízení.

Při hledání zaměstnance dokážeme na základě psaného CV vyhodnotit pouze profesní kritéria, nikoliv ta lidská, která jsou mnohdy důležitější. Proto zveme uchazeče na pohovor, tím také ale investujeme svůj čas a peníze.

Personální video profil tento čas výrazně zkrátí. Firma si pozve na pohovor jen uchazeče, o něž má skutečně zájem. A to je oboustranně prospěšné: uchazeč o práci nebude muset zbytečně objíždět pohovory a ušetří si i zklamání z opakovaného odmítnutí. Zaměstnavatel zase nemusí trávit velké množství času rozhovory s lidmi, kteří sice poslali zajímavý životopis, ale pro danou pozici se nehodí.

Druhy CV video profilu

1) Základní video prezentační nahrávka

Uchazeč v něm představí sebe, své přednosti, vzdělání, profesní zaměření, zkušenosti v oboru, poslední zaměstnání. Dále uvede, co nabízí zaměstnavateli, jaké má silné stránky a kde vidí příležitost ke zlepšení. Tato struktura se vytváří na základě zadaných informací z životopisu. Pro zájemce o práci je pořízení videonahrávky zdarma.

2) Video profil pro pracovní pozici „na míru“

Zadavatel (firma, personální agentura) může specifikovat otázky pro uchazeče, my je zakomponujeme do dotazníku-aplikace a vytvoříme pro ni cílený video-rozhovor. Oslovíme firmou předvybrané uchazeče (na základě CV nebo CV video profilu) a jejich odpovědi s nimi natočíme.

Budoucí zaměstnavatel má tak možnost otestovat si například jazykové, odborné znalosti nebo povědomost o jeho cílové skupině zákazníků. Řízená video prezentace mnohé vypovídá o osobnosti uchazeče, o sebe prezentaci, schopnosti se vyjadřovat, dokáže odhalit, jak se zaměstnanec bude chovat před větší skupinou lidí a celou řadu dalších rozhodujících aspektů.

Společně s on-line dotazníkem je možné tuto službu využít pro cílený před výběr několika málo uchazečů.

Výhody CV video profilu

Co to přináší firmě?

- vyhledat si nového zaměstnance bez pomoci personální agentury = úspora času a peněz
- zvolit si vhodný okamžik k posouzení uchazeče
- řešit problémy s komplikovanou legislativou (zadávání diskriminačního textu do inzerátu)
- prohlédnout si kandidáta před tím, než jej pozvete na pohovor
- možnost nahrát vlastní prezentační video a fotografie o firmě
- náhradní plnění za užitečnou službu
- přístup k databázi zaměstnanců se zdravotním hendikepem
- platit pouze za odkryté kontakty skutečných kandidátů na pracovní pozici

Co to přináší uchazeči?

- zvyšuje šanci na úspěch – nový trend, který se nadále rozvíjí, představuje významnou konkurenční výhodu před ostatními tím, že prezentuje své vlastnosti způsobem, který není možný v případě běžného psaného životopisu
- možnost komplexního představení osobnosti a upozornit na své přednosti
- nižší míra zklamání z opakovaného odmítnutí u osobního pohovoru

Doplňkové služby

Pro vaše výběrové řízení můžeme dále nabídnout:

- on-line dotazník vyplněný uchazečem na požadovanou pracovní pozici
- zadání a vyhodnocení psycho testů pro uchazeče naším psychologem
- organizaci výběrového řízení na míru formou assessment centre (moderní komplexní metoda jež zahrnuje psychodiagnostiku, plnění úkolů souvisejících s budoucí pracovní náplní, pohovor s výběrovou komisí, získání referencí, test práce v týmu)
- databáze potenciálních zaměstnanců se zdravotním znevýhodněním

Kontakt

Více informací vám rádi poskytneme na požádání:

Sofisofis, o.p.s.

(sociální firma o.s. InternetPoradna.cz)

Marek Toman

T: 587 406 126

M: 774 730 972

E: marek.toman@iporadna.cz

W: www.sofieshop.cz